

Lst Prezesa Zarządu PEPEES S.A.

Szanowni Państwo,

Mam przyjemność przedstawić Państwu raport roczny, przedstawiający sytuację Spółki oraz jej osiągnięcia w roku 2010. Chciałbym przy tej okazji wyrazić własną ocenę tego okresu, a także wskazać założenia naszej strategii na najbliższą przyszłość.

Rok 2010 okazał się korzystny dla Spółki. Zwiększono przychody ze sprzedaży o ponad 8% i zrealizowano zysk na poziomie 1.773 tys. złotych wobec straty za rok poprzedni w kwocie 9,5 mln złotych. Wypracowany zysk świadczy o słuszności strategii realizowanej przez obecny Zarząd.

Głębokie zmiany reorganizacyjne w strukturach zarządzających i kierowniczych pionu handlowego dokonane w Spółce w drugiej połowie 2010 roku zaowocowały wzrostem efektywności sprzedaży przekładającym się bezpośrednio na dodatni wynik finansowy. Ponadto Spółka wdrożyła system monitorowania i windykacji należności, dzięki czemu wskaźnik rotacji należności zmniejszył się aż o 19 dni w stosunku do roku poprzedniego. Znaczącej poprawie uległy także inne wskaźniki ekonomiczne, a zwłaszcza wskaźniki płynności. Do poprawy wyników przyczynił się również wzrost cen skrobi, ponieważ Spółka nie skupiła wystarczającej ilości ziemniaków pozwalającej na wykonanie przyznanego jej limitu produkcyjnego, pomimo stosowania dopłat do ceny minimalnej. W związku z powyższym, podjęto szereg działań, mających na celu zachęcenie rolników do zwiększenia upraw ziemniaków poprzez bezpośrednie spotkania z Zarządem, szkolenia, organizowanie konkursów a także ofertę korzystniejszych umów kontraktacyjnych na lata następne.

W roku 2011 wszystkie działania w Spółce skoncentrowane będą na dalszej poprawie wyników finansowych poprzez restrukturyzację kosztów oraz zwiększenie udziału zarówno w rynku krajowym jak i zagranicznym. Planowana jest również modernizacja gospodarki wodno-ściekowej zakładu, mająca na celu wdrożenie technologii pozwalającej na produkcję energii elektrycznej i ciepłej z biogazu uzyskiwanego w procesie oczyszczania ścieków. Realizacja tego zamierzenia pozwoli na zagospodarowanie ścieków produkcyjnych do wytwarzania „zielonej energii”. W tym samym kierunku w przyszłości planowane jest wykorzystanie wycierki ziemniaczanej, która obecnie stanowi bezużyteczny odpad produkcyjny.

Dobre rozpoznanie rynku odbiorców skrobi oraz właściwe kontakty z producentami ziemniaków z pewnością zaowocują w następnych latach wysokim poziomem sprzedaży oraz przyczynią się do osiągania korzystnych wyników finansowych firmy.

Zachęcając Państwa do lektury i oceny załączonego raportu rocznego spółki pragnę zapewnić, że wszystkie wyżej opisane jak i inne realizowane bądź zamierzone działania czynione są z myślą o zapewnieniu Spółce jak najlepszych szans rozwojowych a Akcjonariuszom trwałej i bezpiecznej inwestycji.

Lomża, 15.03. 2011 roku

Z poważaniem

Wojciech Faszczewski

Prezes Zarządu

